

・・・多くの皆様に包装餅の魅力情報を発信・・・

9月28日(土)～29(日)の2日間、神戸市“メリケンパーク”で  
開催された“アウトドアデイズジャパン神戸2024”に出展！！

○会場には2日間で56,932人（主催者発表）の入場者 安心のマークご存知ですか？

紅白テントの全国餅工業協同組合ブース



○「キャンプ de お餅クイズラリー」 [国内産水稲もち米 100%をPR](#)

回答者による大抽選会。スペシャルセット（組合各社商品詰め合わせ）2本をはじめ、各社商品等を2日間で2,564人へプレゼント。

○「焼き餅（気分は‘焚き火餅’）の試食」 [包装餅の美味しさを実感](#)

ソースは「[キャンプ de お餅レシピブック](#)」の中からバジルソースと、定番の砂糖醤油。盛況で時間を区切りながら2日間で計2,240個を配布。

○イベント開催に合わせ、主催者（一社 日本オートキャンプ協会）の協力で  
[全国14県15箇所のキャンプ場でキャンパーへ包装餅パック3個セットの包装餅試供品とレシピブックを配布](#)（合計3,355セット）



各社商品展示とパネルで紹介



ブースは大盛況



キャンプ de お餅クイズラリー



焼き餅試食配布



気分は焚き火餅



大抽選会



バジルソース



砂糖醤油



キャンプ場ではキャンパーへ

