

令和3年度包装餅需要拡大事業について

全国餅工業協同組合

全国餅工業協同組合(以下、「全餅工」)は令和3年12月より順次、包装餅需要拡大に関してソーシャルメディアを活用した啓蒙活動を行います。国内産水稻もち米100%の包装餅の魅力や食べ方が分かるレシピ、全餅工のロゴマークなどを動画の動き・音声で親しみやすく理解認知していただき、需要拡大につなげるべく、人気のユーチューバーやインスタグラマーによるデジタルプロモーションを展開します。

YouTube施策について

●インターネットで動画を共有できるYouTube上で、人気のユーチューバーを起用し、アレンジして食べる餅の美味しさを紹介することを通して、国内産水稻もち米100%を使用したお餅の安心・安全を訴求します。

<起用するユーチューバー>

10代とその親世代(35~45歳の主婦層)からの視聴を期待できる3名を起用。

①もか(Moka) チャンネル名「もかの一む」



2021年12月中旬
公開

- ・デビューからわずか半年でTikTokフォロワー数10万人を達成!
- ・ファンからのエンゲージメントが非常に高い女子高生インフルエンサー

② CulTV(カルティービー) チャンネル名「CulTV」



2022年1月上旬
公開

- ・10代男女に人気のバラエティYouTubeチャンネル。
- ・人気クリエイター6人が出演し、コスメ・ファッション・食などのトレンドを発信。

③ おさき(Osaki) チャンネル名「おさき日記」



2022年1月上旬
公開

- ・子役出身の中学生YouTuber!
- ・演技力を活かしたあるある動画や表現力抜群のエンタメ動画で人気急上昇中!

Instagram施策について

●料理研究家のインスタグラマーを起用して、包装餅を使った料理の写真を投稿し、順次レシピ公開とオリジナルお餅料理のライブ配信を行います。

アカウントURL: <https://www.instagram.com/omochi100.jp/>

●インスタライブ「#100パーセントお餅クッキング」を開催。お餅を使ったオリジナル料理を約30分のライブで調理します。ライブは2021年12月8日、15日、22日、29日公開。

【レシピ投稿】

12月と1月にわたり全26回投稿



ひろのさおりさん
(料理研究家)
簡単・時短レシピ開発の
経験豊富。



【インスタライブ】

2021年12月8、15、22、29日の12時から全4回開催

全国餅工業協同組合
インスタライブ
#100パーセント
お餅クッキング



管理栄養士・元雄桜子さん



司会・真鍋摩緒さん

司会: 真鍋摩緒さん
(タレント・リポーター)
キッチンデモの司会など経験豊富

料理家: 元雄桜子さん
(管理栄養士)
食品メーカーのインスタ料理ライブ
など経験が豊富。